

MOUNTAINBIKE VISIE EN UITVOERINGSAGENDA DRENTHE



DRENTHE: 5-STERREN MOUNTAINBIKE PROVINCIE

NOVEMBER 2016
IN OPDRACHT VAN

provincie Drenthe



Recreatieschap Drenthe





SAMENVATTING

De provincie Drenthe is ambitieus als het om fietsen gaat en heeft als eerste provincie het UCI Bike Region label ontvangen én heeft een 5 sterren kwalificatie als fietsregio. Op deze ambitie wordt stevig ingezet, zowel beleidsmatig als in de uitvoering. Fietsen is voor Drenthe immers een belangrijke aanjager van de vrijetijdseconomie, een gezonde leefstijl en verduurzaming van de samenleving.

Niet alleen recreatief fietsen staat in de belangstelling van de provincie. De mountainbike gemeenschap heeft samen met Recreatieschap Drenthe en de provincie Drenthe (deze rol wordt ingevuld door programma Op Fietse) het initiatief genomen om ook het mountainbiken in de provincie een kwaliteitsimpuls te geven. Daarmee is Drenthe de eerste provincie in Nederland die samen met alle relevante partners een mountainbike visie heeft opgesteld. Mountainbiken kan een belangrijke bijdrage leveren aan meer bestedingen in de vrijetijdseconomie, een hogere sportparticipatie, een sportief imago en meer fietsbeleving.

Recreatieschap en Provincie Drenthe zijn opdrachtgevers van deze visie. Ondernemers, mountainbikeclubs en stichtingen, terreinbeheerders, Programma Op Fietse, Marketing Drenthe, Sport Drenthe en tal van andere organisaties hebben samen met de opdrachtgevers meegewerkt aan de ontwikkeling van deze mountainbike visie en uitvoeringsagenda.

De visie kent vijf bouwstenen waar de komende jaren aandacht aan besteed zal worden. Allereerst wordt gewerkt aan **attractieve infrastructuur** voor mountainbikers van verschillende niveaus. Dit betekent een kwaliteitslag van het bestaande basisaanbod naar meer onderscheidend aanbod zoals meer variatie en de ontwikkeling van een aantal nieuwe iconprojecten die een grote aantrekkingskracht op mountainbikers buiten Drenthe hebben. De prachtige en diverse Drentse landschappen vergroten daarbij de belevingswaarde voor de mountainbiker, evenals goede verbindingsroutes en aansluitingen op nabijgelegen horecagelegenheden, recreatiebedrijven en centra (dorpen, steden).



Toekomstbestendig beheer is tevens een belangrijke pijler.

De inzet van vrijwilligers en het ontwikkelen van een nieuw financieringsmodel voor beheer en onderhoud van routes moeten ertoe leiden dat we niet alleen op korte termijn maar ook in de toekomst kunnen genieten van een kwalitatief hoogwaardig routenetwerk voor mountainbikers.

Promotie van het mountainbikeaanbod en **branding**, dat wil zeggen MTB Drenthe als een sterk merk in de markt zetten, is de derde bouwsteen van de visie. Drenthe staat te boek als de meest mountainbike vriendelijke provincie van Nederland. Elke mountainbikebestemming heeft zijn eigen verhaal, eigen beleving en daarmee eigen doelgroep. Het volledige aanbod aan routes, evenementen, verblijfsaccommodaties en arrangementen is gemakkelijk te vinden op een digitaal platform dat specifiek ontwikkeld is voor de mountainbike liefhebber.

Ondernemerschap wordt ingezet voor lokale activatie, voor de ontwikkeling van nieuwe producten, evenementen en arrangementen die meer beleving toevoegen. **Innovaties** creëren trends als e-mountainbikes of maken het makkelijker om data te verzamelen (business intelligence). Uiteindelijk zijn ondernemerschap en innovaties erop gericht om tot meer bestedingen in de vrijetijdseconomie van Drenthe te komen.

Tot slot gaat deze visie en uitvoeringsagenda in op het onderwerp **natuurgericht** en **veilig**. Onder het mom 'bescherm waarvan je geniet' en 'geef elkaar de ruimte' streven we naar een optimale mountainbikebeleving, passend binnen geldende (natuur) wet- en regelgeving zodat geen afbreuk gedaan wordt aan natuurwaarden of de beleving van andere gebruikersgroepen.

Samen werken aan een 5 sterren mountainbike provincie, dat is de inzet van alle partijen die bijgedragen hebben aan deze visie en uitvoeringsagenda.



INLEIDING

Voor veel fietsers staat Drenthe te boek als dé fietsprovincie van Nederland. Geen wonder want voor de mooiste natuur en afwisselende landschappen kom je naar Drenthe! Heidevelden, bossen, beken en zandverstuivingen en maar liefst drie nationale parken, je vindt het terug in Drenthe. Net als een groot aantal fietsevenementen. Van topsport evenementen tot toertochten, voor ieder wat wils.

De provincie Drenthe is trots op haar gevarieerde fietsaanbod en laat in haar Fietsnota 2014-2020 duidelijk zien dat zij de ambitie heeft om haar status als 5 sterren fietsprovincie verder uit te bouwen, te verbreden naar het mountainbiken en de gezondste fietsprovincie van Nederland te worden.

Mountainbiken heeft de laatste jaren een sterke groei doorgemaakt en kan een substantiële bijdrage leveren aan de fietsambities van Drenthe. Waren er in 2006 naar schatting nog zo'n 180.000 actieve mountainbikers in Nederland, anno 2016 is dit aantal gestegen naar ruim 320.000.

Om Drenthe ook als mountainbikeprovincie op de kaart te zetten en het potentieel op toeristisch-economisch, sociaal en gezondheidsgebied te benutten, hebben Recreatieschap Drenthe, stichting stimulering ATB routes in Drenthe en de Drentse MTB verenigingen het initiatief genomen om samen met de provincie Drenthe een mountainbike visie en uitvoeringsagenda te ontwikkelen. Een initiatief dat bovendien prachtig aansluit bij het onlangs behaalde UCI Bike Region Label en Drenthe een fietsprovincie in de breedste zin van het woord maakt.

Deze visie dient als leidraad voor toekomstige keuzes op MTB gebied in Drenthe en motor achter realisatie van de genoemde speerpunten.

Het Recreatieschap Drenthe vervult hierin de rol van opdrachtgever (ingevuld door programma Op Fietse). Wielersportbond NTFU is op basis van haar kennis en kunde op het gebied van sportief fietsen gevraagd ondersteuning te verlenen bij het schrijven van de visie.

Voorafgaand aan dit traject was duidelijk dat de mountainbike visie en uitvoeringsagenda moet passen bij de Drentse identiteit en ruimtelijke kernkwaliteiten en tegelijkertijd aansluiten bij de beleving van de doelgroep zelf. Dat wat Drenthe bijzonder maakt willen we zo houden. Rust, ruimte, natuur en een divers landschap. Maar zeker ook het zogenaamde naoberschap, in de vorm van de vele vrijwilligers die voor aansprekende evenementen en attractieve mountainbikeroutes zorgen. Aspecten die verrassend vaak aansluiten bij het profiel en motivatie van de mountainbike(ste)r en daarmee een duidelijke plek hebben gekregen in deze visie.

Om tot een goede afstemming te komen tussen de domeinen sport, natuur, recreatie, toerisme en ruimtelijke ordening is er ten behoeve van dit traject een begeleidingscommissie opgericht. In de begeleidingscommissie hebben vertegenwoordigers van de volgende organisaties zitting genomen: Marketing Drenthe, Recreatieschap Drenthe, Staatsbosbeheer, Wierplatform Drenthe, Sport Drenthe, Provincie Drenthe (ingevuld door programma Op Fietse), stichting stimulering ATB routes Drenthe en de Drentse MTB verenigingen. De begeleidingscommissie zal na oplevering van de MTB visie- en uitvoeringsagenda periodiek bij elkaar komen en een rol spelen bij de implementatie van diverse projecten. Ook zal een vertegenwoordiger namens de Drentse ondernemers / accommodatiehouders zitting gaan nemen in de commissie.



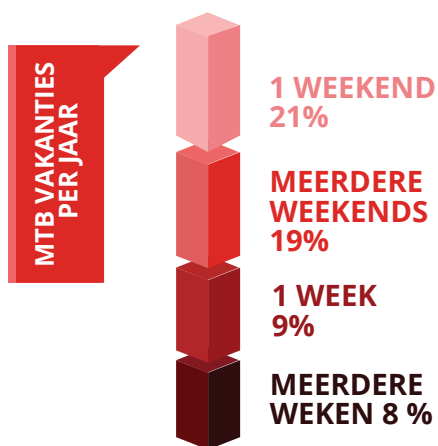
VERTREKPUNT

Drenthe heeft een naam hoog te houden als 5-sterren fietsprovincie. Deze notering is echter gebaseerd op recreatief fietsen en niet op het mountainbike aanbod van Drenthe. Het vertrekpunt van deze MTB visie en uitvoeringsagenda bestaat dan ook uit het in kaart brengen van de huidige markt, het bestaande mountainbike aanbod en de doelgroep zelf. Deze inzichten vormen de basis voor de verdere uiteenzetting van de visie en prioriteitsstelling.

Markt

Aantal mensen dat in 2015 12x of vaker aan sportief fietsen heeft gedaan	1.246.000
Aantal mensen in Nederland die regelmatig mountainbiken	322.000
Aantal mensen in nabijgelegen provincies die regelmatig mountainbiken	87.000
Aantal mensen in Drenthe die regelmatig mountainbiken	13.000

Economische betekenis



Economische betekenis wielersport in NL op jaarbasis	490 mln.
Gem. dagbesteding verblijfstoerist in Drenthe	34,-
Gem. besteding wielersporter aan nieuwe fietsen&fietsgerelateerde producten p/j	400,-

57% van de mountainbikers gaat wel eens op MTB vakantie (mountainbiken als primair doel). Bovendien neemt 49% van de doelgroep zijn/haar mountainbike mee tijdens een gezinsvakantie, 48% houdt er bij de keuze van de vakantiebestemming rekening mee dat de omgeving eveneens geschikt is om te mountainbiken

Routes en evenementen

MTB routes Drenthe	16
Routes in ontwikkeling	5
Verbindingsroutes	5
Totaal aantal km	365
Totaal aantal hm	2100
MTB toertochten (auspiciën NTFU)	50
MTB wedstrijden (auspiciën KNWU)	17





Top 3 bezochte gebieden MTB-ers (2015)

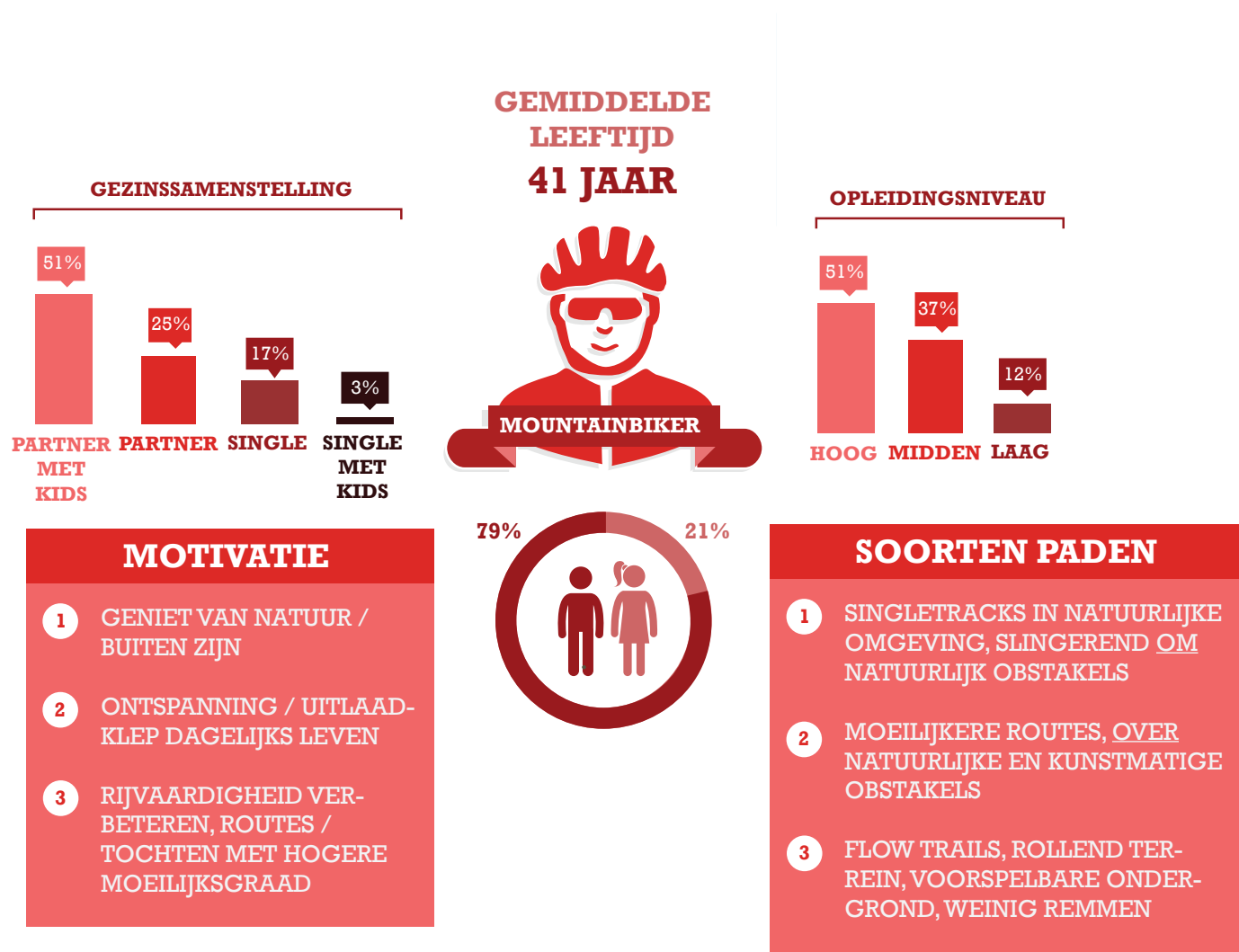
	Unieke MTB bezoekers	percentage MTB gebruik in verhouding tot overige vormen recreatie gebruik
1. Boswachterij Gieten-Borger	14120	(4%)
2. NP Drents-Friese Wold	14070	(3%)
3. Drentsche Aa	10320	(3%)

Bereidheid om te reizen naar een trail center*

0-25 km 4% | 25-50 km 29% | 50-100 km 42% | >100 km 25%

*onder trail center verstaan we een accommodatie met diverse faciliteiten en diensten voor mountainbikers nabij of direct gelegen aan een attractief mountainbike routenetwerk

De mountainbiker



AMBITIE

De vrijetijdsector in Drenthe is sterk ontwikkeld en komt na de gezondheid- en welzijnszorg, groot- en detailhandel en industrie op de vierde plaats wat betreft aantal banen in de provincie. Landelijk gezien staat Drenthe qua bestedingen aan binnenlandse vakantiebestemmingen na Gelderland, Limburg en Noord Holland ook op een vierde plaats. Onze ambitie om een 5-sterren provincie te worden op mountainbikegebied kan dan ook niet los gezien worden van ambities op toeristisch-economisch vlak. Qua opleiding- en bestedingsniveau en interesse in actieve vakanties, is de mountainbiker een interessante doelgroep.

Maar niet alleen economische overwegingen spelen een rol om meer aandacht te besteden aan de ontwikkeling van het mountainbiken in Drenthe. Ambities op het vlak van een gezonde leefstijl, innovatie, imago en natuurbeleving vormen tevens een drijfveer.

- Van basis naar onderscheidend mountainbike aanbod (routes, parken)
- Toename bestedingen in de vrijetijdseconomie door mountainbikers
- Toepassen van innovaties in het kader van meer beleving, betere monitoring en vergroten aantrekkingskracht Drenthe op bedrijfsleven
- Steeds meer mensen associëren de provincie Drenthe met beleving en beweging
- Drenthe staat te boek als meest mountainbike vriendelijke provincie van Nederland
- De inrichting van natuurgebieden voor mountainbike gebruik draagt bij aan een betere beleving van het landschap en vermindering van sociale conflicten
- Meer inwoners van Drenthe ontwikkelen een gezonde leefstijl door te gaan mountainbiken

BOUWSTENEN VISIE

Drenthe ontwikkelen als een mountainbikebestemming vergt meer dan alleen de aanleg of verbetering van mountainbikeroutes, bikeparken en routenetwerken. Een duurzaam beheermodel, goede promotiestrategie, aantrekkelijke evenementen, afstemming met natuurbeheerders en betrokkenheid van lokale belanghebbenden zijn net zo belangrijk om een goede reputatie op te bouwen als de infrastructuur zelf. Na inventarisatie van de wensen en behoeften van alle relevante stakeholders komen we tot de volgende 5 bouwstenen die de basis zullen vormen voor de Drentse mountainbike visie.





1. Attractieve Infrastructuur

Met 16 bestaande mountainbikeroutes (ruim 350 km) kan Drenthe zich kwantitatief gezien meten aan provincies als Noord Brabant, Overijssel en Limburg welke eveneens een groot aantal routes en routenetwerken herbergen. De aantrekkingskracht van mountainbikeroutes (als toeristisch product) zit echter veel meer in de kwaliteit en attractiviteit van de paden dan enkel in het aantal kilometers. De totale lengte van routes speelt weliswaar een rol maar heeft vooral effect als de paden of singletracks in goede staat verkeren en uitdaging bieden. Ook de natuurlijke omgeving, hoogteverschillen en variatie in het landschap dragen bij aan een positieve beleving.

Om een bijdrage te leveren aan de mountainbike ambitie van Drenthe zal de infrastructuur zowel moeten voorzien in de behoeften van de inwoners van Drenthe alsmede bezoekers uit andere provincies en buurlanden. Dit betekent:

- Kwaliteitsimpuls (deels reconstructie) bestaande mountainbike routes
- Verbinden van MTB routes tot netwerken naar voorbeeld van het fietsknooppuntensysteem
- De ontwikkeling van toeristisch onderscheidend aanbod, bijv. MTB icoonprojecten
- Een voor mountainbikers toegankelijke en beweegvriendelijke omgeving rond de 4 grootste woonkernen van Drenthe (Hoogeveen, Emmen, Meppel, Assen) en in de Kop van Drenthe (opvang sporters / recreanten Groningen)
- Sanering routes die van inferieure kwaliteit zijn en waar lokale betrokkenheid ontbreekt

Bij de aanleg of reconstructie van routes spelen verschillende ontwerpcriteria een rol. Belangrijk is dat routes geïntegreerd worden in het landschap en aansluiten bij de identiteit van het betreffende gebied. Bijvoorbeeld door gebruik te maken van smalle singletracks in een Nationaal Park waardoor de natuurbeleving verhoogd wordt. Of denk aan een hunebedtrail in Geopark de Hondsrug waarin verschillende rotstuinen zijn opgenomen.

Om mountainbikers te faciliteren die op zoek zijn naar meer (technische) uitdaging, kunnen bestaande routes uitgebreid worden met kunstmatige aangebrachte obstakels, bijvoorbeeld in gebieden met een lagere natuurwaarde of recreatieterreinen. De openstelling van het hoogste punt van Drenthe, de VAM berg, biedt daarnaast mogelijkheden tot de ontwikkeling van een mountainbikeparcours dat tevens voor internationale wedstrijden ingezet kan worden. De combinatie met een zgn. trail center ligt hier voor de hand. Een accommodatie met diverse faciliteiten en diensten voor mountainbikers waar verschillende disciplines binnen de mountainbikesport beoefend kunnen worden. Van cross country tot downhill trails.

Tot slot is het voor de gastvrijheidsector in Drenthe van belang dat routes en parken ook ruimte bieden aan kinderen. Veel jonge gezinnen gaan op vakantie naar Drenthe en voor ouders met kinderen zijn juist wat kortere routes van belang. Of zogenaamde skillparken waar kinderen hun rijvaardigheid kunnen oefenen.



Ontwerpprincipes

- Niveauverschillen tussen gebruikers: van routes voor gezinnen met kinderen tot gevorderde mountainbikers die op zoek zijn naar technische uitdagingen
- Aansluiten bij bestaande recreatieve zonering en type routes/ beleving afstemmen op het bezoekersprofiel van het betreffende gebied
- Mogelijkheid tot thematische aanbod (toevoeging eyecatchers aan routes) en gebruik van reeds aanwezige ankerpunten
- Totale lengte routes / netwerken afgestemd op weekendbezoekers
- Uniforme bewegwijzering en overige signalering met duidelijke startpunten, afkort- en verbindingroutes (incl. koppeling horeca- en recreatiebedrijven, dorpskernen)

2. Duurzaam beheermodel

Bij het beheer en onderhoud van mountainbike routes, paden of parken spelen betrokken en competente vrijwilligers een essentiële rol. Vanuit financieel oogpunt is het niet meer mogelijk om het beheer en onderhoud van mountainbikeroutes volledig door professionele terreinbeheerders uit te laten voeren. Feitelijk krijgt het Drents naoberschap hierdoor een bredere betekenis. Lokale mountainbikers worden nauwgezet betrokken bij de ontwikkeling van hun eigen routes en zien het als hun naoberplicht om deze goed te onderhouden. Beheertaken die enkel door professionals uitgevoerd kunnen of mogen worden, bijvoorbeeld periodieke boomcontroles, blijven primair de verantwoordelijkheid van de terreineigenaar of terreinbeheerder.





Risicomanagement & risicoaansprakelijkheid

Mountainbiken brengt meer risico's met zich mee dan een rustigere recreatievorm als wandelen. Hoewel de mountainbik(st)er ook een duidelijke eigen verantwoordelijkheid heeft en zich vaak bewust is dat beoefening van de mountainbikesport enig risico met zich meebrengt (risico aanvaarding), is het toepassen van risicomanagement van belang om evt. risicoaansprakelijkheid zoveel mogelijk te voorkomen dan wel af te dekken. Speciale aandacht gaat uit naar zogenaamde technical trail features, kunstmatige hindernissen waarin een steeds grotere groep mountainbikers geïnteresseerd is maar waarvan de risicoaansprakelijkheid nog onvoldoende in beeld is gebracht.

Centrale coördinatie

Zowel bij het beheer en onderhoud van MTB routes als bij de vergunningsaanvragen voor evenementen is behoefte aan centrale coördinatie. Vooral als routes of evenementen terrein- of gemeentegrensoverschrijdend zijn, ontbreekt deze coördinatie nog wel eens. Terreinbeheerders, Recreatieschap, verenigingen of stichtingen en ondernemers zijn de partijen die hun onderlinge taak en rolverdeling eenduidig willen vastleggen. Voor terreineigenaren en beheerders geldt daarbij wel dat zij het belangrijk vinden om hun autonomie te behouden en op basis van vrijwilligheid meewerken.

De centrale coördinatie komt in eerste instantie bij het Recreatieschap Drenthe te liggen zodat deze ook sturing en invulling kan gaan geven aan een mogelijk beheer- en onderhoudsfonds MTB routes. Het Recreatieschap overlegt op haar beurt met betreffende terreineigenaren, clubs of beheerstichtingen en ondernemers. Op termijn zou deze rol door een andere organisatie overgenomen kunnen worden.

Uitgangspunten

- Rol- en taakverdeling tussen vrijwilligers, terreinbeheerders en Recreatieschap is geformaliseerd
- Risicoaansprakelijkheid van eigenaren/beheerders t.a.v. MTB routes is collectief afgedekt
- Gebruikers en ondernemers dragen bij aan (de financiering van) het beheer, onderhoud en doorontwikkeling van mountainbikeroutes. Deze taak is niet uitsluitend meer voorbehouden aan de overheid of terreineigenaar.
- Oplevering van nieuwe routes gaat gepaard met het opstellen van een risicoprofiel. Onderhoudswerkzaamheden aan routes worden gedocumenteerd
- Attractieve mountainbike routes en netwerken dragen bij aan de regulering van recreatiestromen waardoor handhaving minder noodzakelijk wordt.



3. Innovatie & ondernemerschap

Ondernemerschap en innovatie zijn nauw met elkaar verweven en dragen in belangrijke mate bij aan de bestedingen in de vrijetijdseconomie. Of het nu gaat om het in de markt zetten van nieuwe arrangementen, het organiseren van speciale evenementen, innovaties op het gebied van infrastructuur of de inzet van sensortechnologie voor monitoring, zonder ondernemers en verenigingen blijven innovatie en activatie uit. Dit blijkt o.a. uit het Bezoekersonderzoek natuurgebieden Drenthe (2015) waarin grote verschillen te zien zijn in de gemiddelde dagbestedingen van bezoekers per natuurgebied.



Innovaties & ondernemerschap staan in het teken van:

- Toepassen van innovaties om beleving en bestedingen rond MTB routes te verhogen
- Monitoring: onderzoek en integratie van verschillende databronnen op het gebied van bestedingen, participatie en gebruik / waardering MTB infrastructuur
- Koppeling ondernemers aan routes/ gebieden, te beginnen daar waar het bestedingsniveau relatief laag is
- Ontwikkeling evenementen en arrangementen die inspelen op nieuwe mountainbike trends
- Aantrekken bedrijfsleven (fietsindustrie) naar Drenthe
- MTB vriendelijk inrichten van verblijfsaccommodaties en horecagelegenheden en waar mogelijk koppeling aan routes en routenetwerken (als startpunt of met verbindingsroutes)
- 'Adaptive MTB', verkennen wenselijkheid en haalbaarheid aanbod voor mountainbikers met een beperking
- Innovatieve programma's om meer mensen te laten mountainbiken

4. Promotie & branding

De promotie van mountainbike bestemmingen staat in Nederland in de kinderschoenen en beperkt zicht veelal tot mond-tot-mond reclame of gebruikerswaarderingen van routes en evenementen op internetfora. Drenthe kiest echter voor een strategische aanpak, vertelt het verhaal van Drenthe en geeft aan bestaande programma's als Op Fietse een mountainbike specifieke invulling. Naast de profilering van Drenthe als een sterk merk is er ook ruimte voor de ontwikkeling van submerken, gerelateerd aan zogenaamde mountainbike iconprojecten.

Internationaal gezien heeft Drenthe een slag geslagen door als eerste provincie het UCI Bike Label te ontvangen. Top- en (meerdaagse) breedtesportevenementen worden o.a. ingezet om meer bezoekers en toeristen te trekken. Met twee UCI World Cups Para-Cycling op de weg en het WK Para-Cycling op de weg in 2019 maakt Drenthe zich op voor een wellicht nog groter evenement: De WK op de weg in 2020. Niet alleen topsport wordt ingezet om Drenthe



als wielervedprovincie te profileren. Met de ontwikkeling van nieuwe parcoursen en verbetering van bestaande routes is het mogelijk om 2019 als Drentse mountainbikejaar uit te roepen.



Uitgangspunten

- Elke mountainbike bestemming heeft zijn eigen verhaal, eigen beleving en daarmee eigen specifieke doelgroep
- Retentie: Drenthe blijven(d) ontdekken door een gedifferentieerd MTB aanbod
- Fietsgroepen verleiden tot een verblijf in Drenthe door promotie van groepsaccommodaties
- Invulling promotiestrategie gebaseerd op leefstijlsegmentatie en MTB doelgroep segmentatie
- Campagnes en gebruik van foto's en filmmateriaal is afgestemd op de Drentse identiteit en (gewenst) imago zoals rust, ruimte, natuur, oorspronkelijkheid, inspanning en beweging, familie, op expeditie gaan etc.
- Verbeteren vindbaarheid & digitalisering mountainbike aanbod Drenthe
- Promotie gastvrije accommodaties op provinciaal en lokaal niveau

5. Natuurgericht & veilig

Genieten van de natuur en lekker buiten kunnen sporten. Dat zijn de belangrijkste redenen waarom mensen mountainbiken. Om dit te kunnen blijven doen is het belangrijk dat we de natuur beschermen en verantwoord beheren. Daarom spreken we ook wel over natuurgerichte recreatie. Ook is het waarborgen van veiligheid, zowel in fysiek als sociaal aspect en zowel voor de mountainbiker als overig bezoekers, erg belangrijk. Verschillende vormen van recreatief gebruik hoeven elkaar niet in de weg te zitten maar dit vereist wel enige inspanning op het gebied van educatie en gebiedsinrichting.



Uitgangspunten

- Streven naar optimale beleving maar passend binnen geldende (natuur) wet- en regelgeving
- Ruimte voor elkaar (sportief gebaar). Werken aan tolerantie tussen verschillende recreatieve gebruikers
- Routes zijn op een natuurlijke manier geïntegreerd, de lijnen van het landschap volgende
- Impact van mountainbikers op natuurwaarden (in het bijzonder in kwetsbare gebieden), bodem, vegetatie en erfgoed minimaliseren
- Informatie en educatie ten aanzien van het gebruik van routes en openstellingregels. Mountainbikers zijn net als andere recreanten te gast.
- Overleg en afstemming tussen verschillende recreatieve gebruikers bij routeontwikkeling





ORGANISATIE & UITVOERINGSAGENDA

Op basis van de vijf beschreven bouwstenen is een uitvoeringsagenda opgesteld. Hierin worden projecten en inspanningen voor de korte en (middel) lange termijn benoemd.

Organisatie

De organisaties die onderdeel hebben uitgemaakt van de begeleidingscommissie MTB visie Drenthe, zetten de samenwerking de komende jaren voort. Ieder vanuit zijn of haar eigen rol, expertisegebied en verantwoordelijkheid. Programma Op Fietse van de provincie Drenthe ziet als aanjager van de visie toe op implementatie van de uitvoeringsagenda. Recreatieschap Drenthe voert regie op de uitvoering van nieuwe infrastructurele projecten, de mogelijk ontwikkeling van een beheer- en onderhoudsfonds mountainbikeroutes en het opstellen en aangaan van beheerovereenkomsten met terreineigenaren en vrijwilligers.

Organisatie en uitvoering van projecten op lokaal niveau is een samenwerking tussen het Recreatieschap, terreineigenaar of terreinbeheerder, stichting stimulering ATB routes Drenthe, Wielerplatform Drenthe en lokale verenigingen of ondernemers. Marketing Drenthe coördineert de promotie en branding van Drenthe als mountainbike provincie en voert deze activiteiten deels zelf uit.

Monitoring & evaluatie

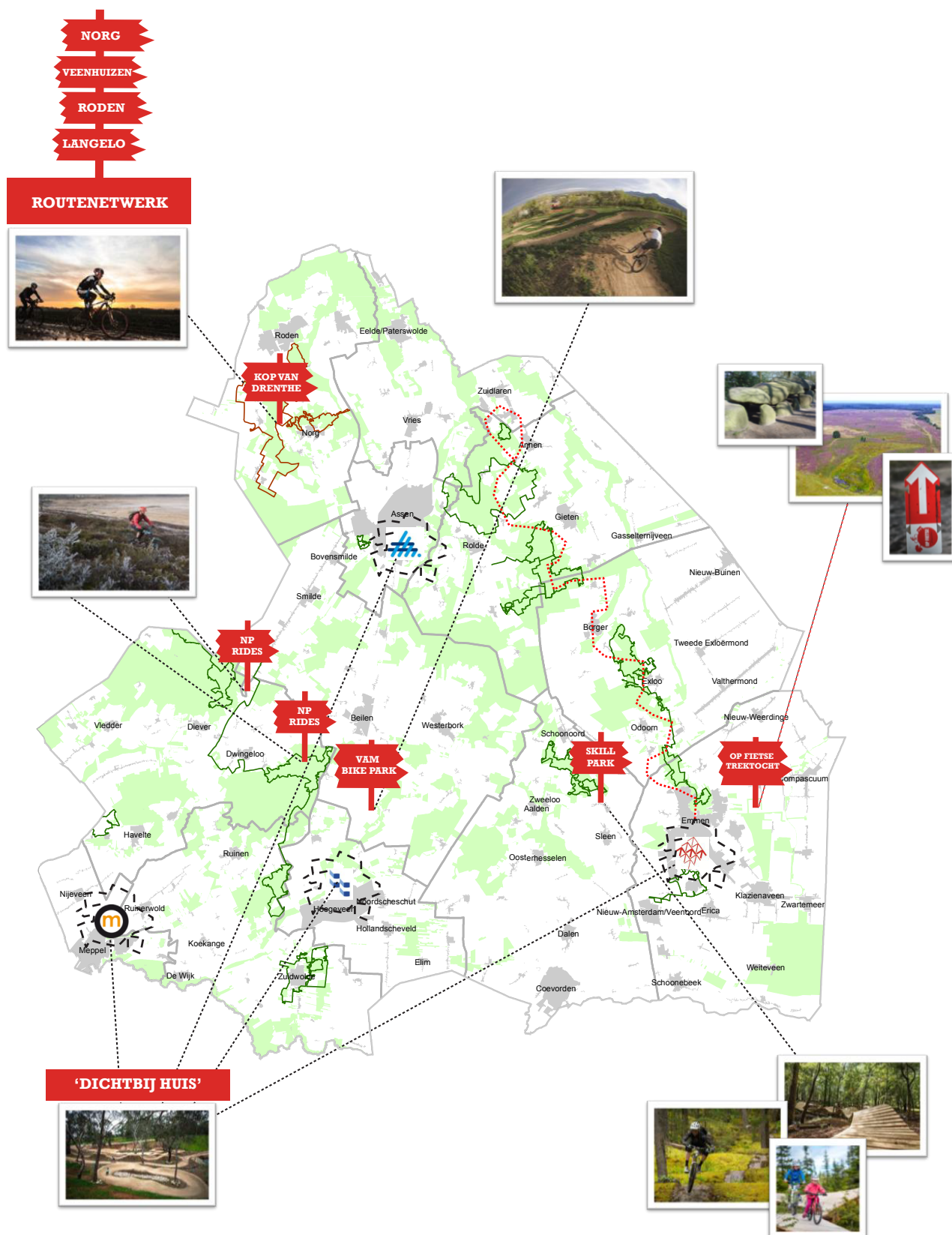
In vergelijking met andere provincies in Nederland heeft Drenthe de beschikking over veel data die mountainbike specifiek zijn of gemaakt kunnen worden (bijv. het bezoekersonderzoek natuurgebieden Drenthe 2015). Dit vergemakkelijkt het in kaart brengen van de effecten van de maatregelen die in het kader van dit project worden uitgevoerd. Provincie Drenthe voert zelf een aantal onderzoeken en monitoringsactiviteiten uit, daarnaast wordt gebruik gemaakt van andere, landelijke (benchmark) onderzoeken.

Speciale aandacht gaat uit naar tellingen van het aantal mountainbikers dat zich op de routes bevindt. Gebruik van nieuwe technologie of zgn. trail counters helpen bij signaleren van trends. Deze methode heeft de voorkeur boven steekproefsgewijze veldtellingen die vaak een momentopname weergeven. De coördinatie van fietsmonitoringactiviteiten ligt primair bij de provincie Drenthe.

Middelen

Initiatienemers en partners werken de projectideeën uit tot projectplannen en zorgen voor financiering. Provincie Drenthe heeft 6,75 miljoen euro beschikbaar in de vorm van cofinanciering voor het versterken van de fietsinfrastructuur, fietsroutes, voorzieningen en informatie, experimenten, beleving, icoonprojecten/trekpleisters en innovatie. Een deel van deze middelen is bedoeld voor het versterken van de mountainbike infrastructuur in Drenthe, fietsbeleving en innovaties. Aanvullende subsidies zijn mogelijk ook beschikbaar.

Daarnaast wordt van projectpartners op lokaal niveau verwacht dat zij zorg dragen voor een deel van de benodigde cofinanciering. Speciale aandacht gaat daarbij uit naar het beheer en onderhoud van mountainbike voorzieningen op de lange termijn. Deze kosten zijn in de regel niet subsidieerbaar en zullen met eigen middelen opgebracht moeten worden. De mogelijke ontwikkeling van een beheer- en onderhoudsfonds MTB routes waarbij gebruikers en/of ondernemers zelf een financiële bijdrage leveren om routes te onderhouden, is onderdeel van de financieringsstrategie op lange termijn.



MTB routes & inspiraties

- Bestaande route
- Ontwerp

0 2,5 5 10
Kilometers



UITVOERINGSAGENDA

ACTIVITEIT	REGIE UITVOERING	BETROKKEN ORGANISATIES	PLANNING
Korte termijn			
Opzetten quickscan routes. De quickscan geeft een beeld in hoeverre een route bijdraagt aan gestelde ambities en past binnen de visie	Recreatieschap	Clubs, ondernemers, routestichtingen, Sport Drenthe	Q1 2017
Opstellen modelovereenkomst beheer mountainbike routes	Recreatieschap	Clubs, routestichtingen, terreinbeheerders	Q1 2017
Start aanleg routes Kop van Drenthe (o.v. van vergunningverlening & financiering)	Terreinbeheerders, routestichting	Clubs, Programma Op Fietse, deels aanbesteed	Q1 2017
Actualisatie en beschikbaar maken GPS bestanden & GIS kaarten mountainbike routes	Marketing Drenthe	Recreatieschap, Provincie Drenthe, terreinbeherende organisaties	Q1 2017
Integratie mountainbike aanbod in folders/brochures	Marketing Drenthe	Ondernemers, evenement organisatoren, Recreatieschap	Q1 2017
Kennisontwikkeling ondernemers, vrijwilligers clubs (trainingen, workshops)	Recreatieschap	NTFU, extern	Q1 2017
Zoekgebieden vaststellen voor ontwikkeling iconprojecten / events	Programma Op Fietse	Recreatieschap, routestichtingen, terreinbeheerders, clubs / ondernemers	Q1 2017
Activering buitencode campagne	Marketing Drenthe	NTFU, terreinbeheerders, clubs, ondernemers	Q1 2017



Ontwikkeling beheer&onderhoud fonds MTB routes	Recreatieschap	Routestichtingen, ondernemers, clubs, terreinbeheerders	Q2 2017
Kunstmatige hindernissen mountainbike parcoursen certificeren (TÜV)	Recreatieschap	Extern	Q2 2017
Opstellen meerjarenplanning en begroting (re)constructie mountainbike routes	Recreatieschap	Routestichtingen, clubs, ondernemers, terreinbeheerders	Q2 2017
(Middel) lange termijn			
Ontwikkeling icoon projecten en reconstructie bestaande routes	Recreatieschap	Programma Op Fietse, terreinbeheerders, clubs / routestichtingen, ondernemers	Q3 2017 – Q4 2019
Monitoring starten (gebruik routes, bestedingen, participatie, imago)	Provincie Drenthe	Marketing Drenthe, Recreatieschap, Sport Drenthe, externen	Q3 2017
Verkenning haalbaarheid en wenselijk MTB aanbod voor sporters met een beperking	Sport Drenthe	Gehandicaptensport Nederland	Q3 2017
Ontwikkeling mountainbike promotie & branding strategie + online platform	Marketing Drenthe	Terreinbeheerders, ondernemers, clubs/stichtingen	Q3 2017
Ontwikkeling uniforme bewegwijzering / informatiepanelen / MTB knooppunten	Recreatieschap	Marketing Drenthe, terreinbeheerders, NTFU	Q3 2017



Ontwikkeling MTB label (MTB vriendelijke regio / accommodaties)	NTFU, Programma op Fietse	Marketing Drenthe, Recreatieschap	Q4 2017
Verkenning mogelijkheid organisatie UCI wereldbeker mountainbike	Wielersplatform Drenthe, KNWU	Sport Drenthe	Q1 2018
Ontwikkeling campagne Drenthe mountainbikejaar 2019	Marketing Drenthe, Programma op Fietse	Ondernemers, clubs, terreinbeheerders	Q2 2018

Aan de ontwikkeling van de mountainbike visie en uitvoeringsagenda Drenthe hebben de volgende organisaties bijgedragen:



Recreatieschap Drenthe



marketingdrenthe[®]

provincie Drenthe



Drenthe *i* beweegt

Stichting stimulering ATB routes Drenthe

Wielersplatform Drenthe



Drenthe

